

Hà Nội, ngày tháng 11 năm 2022

THƯ MỜI QUAN TÂM CHÀO THIẾT KẾ GIAN HÀNG DU LỊCH VIỆT NAM TẠI HỘI CHỢ DU LỊCH QUỐC TẾ ITB 2023

Thực hiện Kế hoạch xúc tiến, quảng bá du lịch năm 2023, Quỹ hỗ trợ phát triển du lịch (Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch) phối hợp với Tổng cục Du lịch tham gia Hội chợ Du lịch quốc tế ITB 2023 diễn ra từ ngày 7-9/03/2023 tại Cộng hòa Liên bang Đức.

Quỹ hỗ trợ phát triển du lịch trân trọng mời các tổ chức/đơn vị/cá nhân quan tâm chào ý tưởng và báo giá cho hạng mục công việc sau:

1. Thông tin chung:

- Tên công việc: Thiết kế gian hàng du lịch Việt Nam tại Hội chợ ITB 2023
- Địa điểm triển khai dàn dựng: Trung tâm Triển lãm Berlin ExpoCenter City, thủ đô Berlin, Cộng hòa liên bang Đức quy tụ gian hàng đại diện cho nhiều quốc gia trên thế giới.
- Thời gian diễn ra sự kiện: Từ ngày 7-9/03/2023.
- Thời gian khởi công xây dựng theo quy định của Ban Tổ chức: Từ ngày 28/02/2023 (hàng ngày từ 7:00-22:00), Bàn giao hoàn thiện trước 12h:00 giờ địa phương ngày 06/3/2023.
- Thời gian tháo dỡ gian hàng: bắt đầu từ ngày 10/3/2023 (hàng ngày từ 7:00 – 22:00), kết thúc tháo dỡ ngày 13/3/2023 (lúc 22:00).
- Tổng diện tích 450m2 gồm 03 mặt mở (Kèm theo mặt bằng tổng thể và số tay hướng dẫn của Ban Tổ chức).
- Đối tượng hướng đến: Những người làm du lịch chuyên nghiệp quốc tế nói chung và Cộng hòa Liên bang Đức nói riêng.
- Kinh phí dự kiến thiết kế và dàn dựng, vận hành gian hàng: 04-05 tỉ đồng.

2. Yêu cầu thiết kế:

Tên gian hàng: VIET NAM

Về cấu trúc:

Thiết kế gồm khu vực trang trí trung tâm/lõi của gian hàng; khu vực nhận biết trên cao gắn tên gian hàng VIET NAM hay còn gọi là điểm nhấn nhận biết của gian hàng; trình chiếu các video clip quảng bá du lịch Việt Nam; 40 quầy thông tin trong đó có 01 quầy trung tâm; 01 nhà kho sử dụng chung cho đoàn du lớn để chứa ấn vật phẩm xúc tiến quảng bá và trang phục của nghệ sỹ; khu vực



không gian mở cho tối đa 05 nghệ sỹ biểu diễn áo dài dân tộc và nhạc cụ dân tộc; khu vực tiếp khách chung của gian hàng (tối thiểu 15 bàn); khu vực để phục vụ tiệc giao thương. Các khu vực trên có thể xem xét phương án thiết kế khu đa công năng phục vụ được các nhu cầu trên.

Về phong cách: Thiết kế theo phong cách hiện đại, ưu tiên thể hiện được bản sắc văn hóa Việt Nam, tránh bị nhận diện lầm lẫn so với văn hóa hay hình ảnh của các quốc gia khác, ưu tiên sử dụng các nguyên vật liệu thân thiện với môi trường nhưng đảm bảo tính chắc chắn và khả năng thi công.

Về hình ảnh: Hình ảnh tổng thể nổi bật lợi thế của du lịch Việt Nam, cảnh đẹp, con người thân thiện...

Về ánh sáng và công năng sử dụng: Yêu cầu ánh sáng đảm bảo cho việc quảng bá hình ảnh và giao lưu, trao đổi tại gian hàng, yêu cầu công năng sử dụng ở các khu vực đạt tối ưu hóa.

Trên cơ sở trên, Quỹ hỗ trợ phát triển du lịch hoan nghênh các đơn vị tham gia, thân mời các đơn vị quan tâm đề xuất ý tưởng và báo giá gửi về Phòng Nghiệp vụ, Giám sát, email: nvgs@vietnamtourismfund.vn (Ms. Thương sdt: 0935707201). Hồ sơ gửi Quỹ bao gồm: (1) Công văn; (2) Bản sao Giấy phép ĐKKD (nếu có); (3) Thiết kế đề xuất; (4) Thuyết minh nội dung thiết kế; (5) Báo giá; (6) Các giấy tờ khác (nếu có). Quỹ ưu tiên cân nhắc các đơn vị gửi thiết kế kèm báo giá dàn dựng gian hàng.

Quỹ hỗ trợ phát triển du lịch mong muốn nhận được hồ sơ quan tâm trước ngày 10/12/2022 và trân trọng cảm ơn sự quan tâm, hợp tác của quý tổ chức/đơn vị/cá nhân. 

GIÁM ĐỐC


Lê Ngọc Tuấn