

CƠ QUAN CHỦ QUẢN
ĐƠN VỊ

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

BẢNG ĐĂNG KÝ ĐỀ XUẤT NHIỆM VỤ XÚC TIẾN, QUẢNG BÁ VÀ HỖ TRỢ PHÁT TRIỂN DU LỊCH NĂM 2024



STT	Tên nhiệm vụ	Kinh phí			Đơn vị thực hiện		Thời gian dự kiến thực hiện	Ghi chú
		Kinh phí đề xuất nguồn của Quỹ	Nguồn xã hội hoá tự huy động	Tổng kinh phí	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp		
A	XÚC TIẾN, QUẢNG BÁ DU LỊCH							
I	Tổ chức hoạt động xúc tiến, quảng bá du lịch Việt Nam							
1								
2								
3								
4								
5								
II	Phát triển marketing điện tử phục vụ xúc tiến, quảng bá du lịch							
1								
2								
3								
4								
5								
III	Tổ chức sản xuất ấn phẩm, vật phẩm phục vụ xúc tiến, quảng bá du lịch							
1								
2								

STT	Tên nhiệm vụ	Kinh phí			Đơn vị thực hiện		Thời gian dự kiến thực hiện	Ghi chú
		Kinh phí đề xuất nguồn của Quỹ	Nguồn xã hội hoá tự huy động	Tổng kinh phí	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp		
3								
4								
5								
IV	Xây dựng, phát triển, truyền thông thương hiệu du lịch Việt Nam							
1								
2								
3								
4								
5								
B	HỖ TRỢ CÁC HOẠT ĐỘNG PHÁT TRIỂN DU LỊCH							
I	Hỗ trợ nghiên cứu thị trường và phát triển sản phẩm du lịch							
1								
2								
3								
4								
5								
II	Hỗ trợ đào tạo, bồi dưỡng phát triển nguồn nhân lực du lịch							
1								
2								

STT	Tên nhiệm vụ	Kinh phí			Đơn vị thực hiện		Thời gian dự kiến thực hiện	Ghi chú
		Kinh phí đề xuất nguồn của Quỹ	Nguồn xã hội hoá tự huy động	Tổng kinh phí	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp		
3								
4								
5								
III	Hỗ trợ hoạt động truyền thông du lịch trong cộng đồng							
1								
2								
3								
4								
5								

Cơ sở pháp lý: Quyết định số 49/2018/QĐ-TTg ngày 12/12/2018 của Thủ tướng Chính phủ; Thông tư số 12/2022/TT-BTC của Bộ Tài chính về hướng dẫn nội dung và mức chi từ ngân sách nhà nước để thực hiện nhiệm vụ xúc tiến, quảng bá và hỗ trợ phát triển du lịch của Quỹ hỗ trợ phát triển du lịch; Nghị quyết 82/NQ-CP ngày 18/5/2023 của Chính phủ về nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu đầy nhanh phục hồi, tăng tốc phát triển du lịch hiệu quả, bền vững; Quyết định số 2292/QĐ-BVHTTDL ngày 13/8/2021 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch ban hành Chương trình hành động phát triển du lịch giai đoạn 2021-2025; Quyết định số 440/QĐ-BVHTTDL ngày 02/3/2023 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch phê duyệt Chiến lược marketing du lịch Việt Nam đến năm 2030;

CƠ QUAN/TỔ CHỨC/DOANH NGHIỆP

(Ký, đóng dấu)