

Số: 28 /TB-QHTPTDL

Hà Nội, ngày 03 tháng 11 năm 2023

THÔNG BÁO

V/v đề nghị gửi báo giá Nhiệm vụ “Hỗ trợ phát triển sản phẩm và quảng bá du lịch thu hút khách quốc tế và nội địa đến Hà Tĩnh”

Quỹ hỗ trợ phát triển du lịch kính mời Quý công ty cung cấp có đủ kinh nghiệm và năng lực cung cấp các dịch vụ/hàng hóa, ... dưới đây vui lòng gửi báo giá về Quỹ, cụ thể như sau:

1. Tên nhiệm vụ: Hỗ trợ phát triển sản phẩm và quảng bá du lịch thu hút khách quốc tế và nội địa đến Hà Tĩnh.
2. Nội dung báo giá: Theo danh mục đính kèm.
3. Địa điểm thực hiện: Việt Nam.
4. Hiệu lực báo giá: Tối thiểu 45 ngày kể từ ngày phát hành.
5. Yêu cầu về báo giá: Giá trong báo giá là giá đã bao gồm các loại thuế, phí, lệ phí theo luật định, bao gồm cả chi phí giao hàng đến kho của bên mời báo giá.
6. Các quy định khác:
 - a. Các thông tin và tài liệu liên quan đến mời báo giá bao gồm:
 - Thông báo;
 - Danh mục các hạng mục công việc mời báo giá.
 - b. Hình thức gửi báo giá: Chọn một trong hai hình thức hoặc chọn cả hai hình thức:
 - Gửi bản giấy có đóng dấu (bản cứng) về Quỹ hỗ trợ phát triển du lịch, địa chỉ số 33 ngõ 294/2 Kim Mã, Ba Đình, Hà Nội.
 - Gửi email đến địa chỉ: vtdf@vietnamtourismfund.vn.
 - c. Thời gian muộn nhất nhận báo giá: trước 17h00 ngày 07/11/2023.
7. Khi cần cung cấp thêm thông tin, vui lòng liên hệ: chị Phạm Thị Hồng Thắm, số điện thoại: 0966986586.

Rất mong được sự quan tâm của các công ty.

Trân trọng./- 

Nơi nhận:

- Chủ tịch Quỹ (để báo cáo);
- Kiểm soát viên (để theo dõi);
- Lưu: VT, KHTC, PT. 05.



GIÁM ĐỐC

Lê Ngọc Tuấn



Hà Nội, ngày 03 tháng 11 năm 2023

DANH MỤC CÁC HẠNG MỤC CÔNG VIỆC MỜI BÁO GIÁ

(Đính kèm Thông báo số: 28 /TB-QHTPTDL ngày 03 tháng 11 năm 2023
của Quỹ hỗ trợ phát triển du lịch)

I. Mục đích thực hiện nhiệm vụ:

- Hỗ trợ xây dựng sản phẩm mới du lịch sinh thái nghỉ dưỡng giải trí tại Vườn Quốc gia Vũ Quang nhằm đa dạng hóa sản phẩm và khai thác, phát huy giá trị, tiềm năng về du lịch tại đây;
- Truyền thông quảng bá tiềm năng, sản phẩm du lịch Hà Tĩnh thông qua Bộ nhận diện thương hiệu du lịch Hà Tĩnh một cách toàn diện, thu hút sự quan tâm của các đơn vị truyền thông, du khách, các doanh nghiệp du lịch, nhà đầu tư;
- Tăng cường sự gắn kết trong công tác hỗ trợ phát triển du lịch xuất phát từ chính nhu cầu và đề xuất của địa phương.

II. Danh mục các hạng mục công việc mời báo giá:

1. Xây dựng Đề án hỗ trợ phát triển sản phẩm du lịch mới của Hà Tĩnh

1.1. **Chủ đề:** “Du lịch sinh thái nghỉ dưỡng giải trí trong rừng đặc dụng phòng hộ sản xuất tại Vườn Quốc gia Vũ Quang, huyện Vũ Quang, tỉnh Hà Tĩnh”

1.2. **Thời gian:** Năm 2023.

1.3. **Địa điểm:** Vườn Quốc gia Vũ Quang, huyện Vũ Quang, tỉnh Hà Tĩnh.

1.4. **Mục tiêu:** Việc xây dựng Đề án “Du lịch sinh thái nghỉ dưỡng giải trí trong rừng đặc dụng phòng hộ sản xuất tại Vườn Quốc gia Vũ Quang, huyện Vũ Quang, tỉnh Hà Tĩnh” là cơ sở để xác định các dự án để kêu gọi, thu hút đầu tư khai thác và phát triển du lịch, dịch vụ tại Vườn Quốc gia Vũ Quang nhằm tạo ra điểm đến mới, sản phẩm du lịch mới hấp dẫn trong chuỗi các điểm đến du lịch trên địa bàn tỉnh Hà Tĩnh, góp phần quan trọng vào việc chuyển dịch cơ cấu kinh tế, tạo thêm việc làm và nâng cao thu nhập cho người dân; phục vụ nhu cầu của khách du lịch nội địa đến với Hà Tĩnh và khách từ thị trường truyền thống Lào, Thái, Campuchia đến Hà Tĩnh.

1.5. Nội dung chi tiết:

a. Lập đề cương và nguồn lực, tiến độ thực hiện cho dự án nghiên cứu:

- Nhân sự: 02 người gồm 01 Chủ nhiệm và 01 chuyên gia tư vấn.
- Nội dung: Lập đề cương nghiên cứu, nguồn nhân lực thực hiện tổng thể dự án và tiến độ thực hiện.
- Yêu cầu về kinh nghiệm: Tổ chức hoặc cá nhân có kinh nghiệm về tư vấn xây dựng các dự án về du lịch sinh thái nghỉ dưỡng dưới tán rừng, đã có các Đề án tương tự được phê duyệt.

b. Khảo sát du lịch sinh thái nghỉ dưỡng tại Vườn Quốc gia Vũ Quang:



tham

- Mục đích: Trên cơ sở nội dung Đề cương được nêu tại mục a, tiến hành 4 thực hiện hoạt động khảo sát thực tế để phục vụ nghiên cứu và thu thập thông tin nhằm xây dựng, hoàn thiện Báo cáo nghiên cứu;

- Thành phần Đoàn khảo sát: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Hà Tĩnh, nhóm nghiên cứu và thu thập thông tin để thực hiện nghiên cứu Đề án “Du lịch sinh thái nghỉ dưỡng giải trí trong rừng đặc dụng phòng hộ sản xuất tại Vườn Quốc gia Vũ Quang, huyện Vũ Quang, tỉnh Hà Tĩnh”.

- Số lượng: 20 người

+ 11 người thuộc nhóm nghiên cứu gồm 01 Chủ nhiệm, 01 chuyên gia tư vấn, 09 nghiên cứu viên;

+ 02 kỹ thuật viên hỗ trợ tư vấn kỹ thuật nghiên cứu và các trang thiết bị di chuyển đường rừng núi;

+ 02 đại diện Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Hà Tĩnh;

+ 04 đại diện lễ hành.

- Thời gian: 10 ngày (có chương trình chi tiết đính kèm).

- Địa điểm khảo sát: Vườn quốc gia Vũ Quang, huyện Vũ Quang, tỉnh Hà Tĩnh.

- Kết quả: Báo cáo khảo sát để phục vụ công tác nghiên cứu thị trường.

c. Xây dựng các chuyên đề nghiên cứu thị trường:

- Mục đích: Xây dựng các nội dung và số liệu cấu thành lên Báo cáo tổng hợp của Đề án.

- Các chuyên đề thực hiện theo dự kiến:

+ Chuyên đề 1: Tổng quan về du lịch Hà Tĩnh và sản phẩm du lịch Hà Tĩnh (tiềm năng thế mạnh và hạn chế của du lịch Hà Tĩnh, cơ cấu sản phẩm, thực trạng, đánh giá);

+ Chuyên đề 2: Phân tích tiềm năng du lịch và đánh giá hiện trạng phát triển du lịch tại Vườn Quốc gia Vũ Quang;

+ Chuyên đề 3: Đánh giá khả năng phát triển du lịch gắn với bảo tồn văn hóa và đưa ra các bài học kinh nghiệm phát triển du lịch cho Vườn Quốc gia Vũ Quang;

+ Chuyên đề 4: Đề xuất định hướng phát triển và xác định các điểm, tuyến du lịch Vườn Quốc gia Vũ Quang;

+ Chuyên đề 5: Phân tích thị trường và dự báo các yếu tố tác động đến phát triển du lịch và các sản phẩm du lịch trong Vườn Quốc gia Vũ Quang;

+ Chuyên đề 6: Bài học kinh nghiệm phát triển du lịch sinh thái nghỉ dưỡng ở các mô hình tương tự áp dụng vào Vườn Quốc gia Vũ Quang;

+ Chuyên đề 7: Xác định các điểm xây dựng du lịch sinh thái nghỉ dưỡng giải trí, du lịch mạo hiểm, trồng cây dược liệu, chăm sóc sức khỏe trong rừng đặc dụng phòng hộ, rừng sản xuất tại Vườn Quốc gia Vũ Quang, huyện Vũ Quang, tỉnh Hà Tĩnh;

+ Chuyên đề 8: Đánh giá tác động phát triển môi trường du lịch bền vững và phân tích khả năng mang lại sinh kế cho người dân đối với các mô hình sinh thái nghỉ dưỡng đề xuất tại Vườn Quốc gia Vũ Quang, huyện Vũ Quang, tỉnh Hà 5 Tĩnh;

Y
H
D
09

Thao

+ Chuyên đề 9: Kế hoạch hành động cụ thể đối với từng cấp có thẩm quyền; Đề xuất các danh mục dự án ưu tiên đầu tư, kinh phí thực hiện theo các giai đoạn.

- Nhân sự thực hiện: 09 nghiên cứu viên (01 nghiên cứu viên/chuyên đề).

Nhiệm vụ: khảo sát, thu thập tài liệu sơ cấp thứ cấp và thực hiện viết nội dung các chuyên đề, chỉnh sửa hoàn thiện sau khi họp lấy ý kiến.

- Thời gian thực hiện: 10 ngày.

- Yêu cầu: Báo cáo chuyên đề tối thiểu 10 trang, Báo cáo tổng thể tối thiểu 20 trang.

d. Xây dựng Báo cáo tổng hợp:

Trên cơ sở báo cáo chuyên đề, Chủ nhiệm chủ trì, 01 chuyên gia tư vấn xây dựng dự thảo lần 01 Báo cáo tổng hợp để tổ chức hội thảo lấy ý kiến. Trên cơ sở tổng hợp, tiếp thu các ý kiến tại hội thảo, hoàn thiện dự thảo Báo cáo tổng hợp. Nội dung báo cáo tổng hợp phải bám sát đề cương, đưa ra được các giải pháp dài hạn và ngắn hạn đối với phát triển du lịch sinh thái, du lịch sinh thái nghỉ dưỡng và du lịch cộng đồng tại rừng đặc dụng phòng hộ, rừng sản xuất tại Vườn Quốc gia Vũ Quang, huyện Vũ Quang, tỉnh Hà Tĩnh.

Yêu cầu về kỹ thuật: Báo cáo tối thiểu 60 trang, trình bày dễ hiểu, giãn cách dòng tiêu chuẩn văn bản hành chính.

đ. Tổ chức hội thảo lấy ý kiến:

- Hội thảo góp ý nội dung các chuyên đề:

+ Thành phần: Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch tỉnh Hà Tĩnh, Nhóm nghiên cứu, đại diện Vườn Quốc gia Vũ Quang, các doanh nghiệp du lịch;

+ Địa điểm: Thành phố Hà Tĩnh;

+ Số lượng: 50 người;

+ Hậu cần: Phòng họp nửa ngày, chi phí photo tài liệu (50 bộ), nước uống (50 người), backdrop (01 tấm).

- Hội thảo lấy ý kiến về Báo cáo tổng hợp:

+ Thời gian và địa điểm: ½ ngày tại địa điểm Thành phố Hà Tĩnh;

+ Số lượng: 100 người;

+ Thành phần: Ủy ban nhân dân tỉnh Hà Tĩnh, Nhóm nghiên cứu, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Hà Tĩnh, Quỹ hỗ trợ phát triển du lịch (02 người), Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam (02 người), Viện Nghiên cứu Phát triển du lịch (02 người), Vụ Khoa học, Công nghệ và Môi trường (Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch) (02 người), các cơ quan có liên quan, các doanh nghiệp du lịch;

+ Hậu cần: Phòng họp nửa ngày, chi phí photo tài liệu (100 bộ), nước uống (100 người), teabreak (100 người), backdrop (01 tấm). Chi phí vé máy bay, ăn, ngủ, đi lại tại địa phương của đại biểu thuộc Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch do 6 Quỹ chi trả từ nguồn ngân sách nhà nước.

- Tổ chức thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Hà Tĩnh chịu trách nhiệm mời thành phần dự họp, gửi Quỹ danh sách và biên bản các cuộc họp.

e. Họp nghiên cứu đề án:

+ Thời gian và địa điểm: ½ ngày tại Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Hà Tĩnh;

HA
T
R
C

thư

+ Số lượng: 08 người (07 thành viên hội đồng và 01 thư ký hội đồng);

+ Thành phần: Ủy ban nhân dân tỉnh (01 người), Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Hà Tĩnh (01 người), Quỹ hỗ trợ phát triển du lịch (01 người), Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam (01 người), Viện Nghiên cứu Phát triển du lịch (01 người), Vụ Khoa học, Công nghệ và Môi trường (Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch) (01 người), Ủy ban Nhân dân huyện Vũ Quang (01 người).

+ Hậu cần: Phòng họp nửa ngày, chi phí photo tài liệu (08 bộ), nước uống (08 người), hoa quả (08 người), backdrop (01 tấm), chi bồi dưỡng thành viên hội đồng theo quy định. Chi phí vé máy bay, ăn, ngủ, đi lại tại địa phương của đại biểu thuộc Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch do Quỹ chi trả từ nguồn ngân sách nhà nước.

g. Xây dựng nội dung đào tạo và tổ chức đào tạo nghề dịch vụ du lịch cho các cán bộ nhân viên Ban quản lý Vườn Quốc gia Vũ Quang, doanh nghiệp và cộng đồng dân cư kinh doanh dịch vụ du lịch tại huyện Vũ Quang:

- Mục đích: Từ kết quả nghiên cứu để xây dựng nội dung đào tạo các đối tượng được lựa chọn tại cộng đồng dân cư huyện Vũ Quang và khu vực Vườn Quốc gia Vũ Quang để trang bị kiến thức cũng như kỹ năng về du lịch sinh thái cộng đồng và tổ chức đào tạo.

- Số lượng: 50 người dân tiêu biểu địa phương;

- Thời gian đào tạo: 02 tháng;

- Đơn vị đào tạo: các trường đào tạo nghề du lịch/Viện nghiên cứu hoặc đào tạo về du lịch sinh thái, cộng đồng;

- Nội dung: kỹ năng khai thác du lịch kết hợp bảo vệ môi trường một cách bền vững, kỹ năng đón tiếp khách, kỹ năng xúc tiến, quảng bá du lịch tại chỗ...

- Chi phí: hội trường tổ chức tập huấn, in chứng chỉ, lễ trao chứng chỉ, chi phí bồi dưỡng học viên, chi phí thù lao giảng viên, chi phí ăn ngủ đi lại theo quy định của giảng viên.

h. Kết quả thực hiện:

- Xây dựng, hoàn thiện Đề án “Du lịch sinh thái nghỉ dưỡng giải trí trong rừng đặc dụng phòng hộ sản xuất tại Vườn Quốc gia Vũ Quang, huyện Vũ Quang, tỉnh Hà Tĩnh”.

- Xây dựng, hoàn thiện Nội dung đào tạo nghề dịch vụ du lịch để hỗ trợ và nâng cao nhận thức cũng như kiến thức về phát triển du lịch cho các cán bộ nhân viên Ban quản lý Vườn Quốc gia Vũ Quang, doanh nghiệp và cộng đồng dân cư kinh doanh dịch vụ du lịch tại huyện Vũ Quang.

2. Xây dựng Bộ nhận diện thương hiệu du lịch Hà Tĩnh

2.1. Thời gian: Năm 2023.

2.2. Địa điểm: Hà Tĩnh.

2.3. Mục tiêu:

- Xây dựng Bộ nhận diện thương hiệu du lịch Hà Tĩnh một cách toàn diện để triển khai các hoạt động xúc tiến, quảng bá du lịch, góp phần đưa du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn của tỉnh trong thời gian tới.

2.4. Nội dung chi tiết:

HA
TINH

thay

a. Thiết kế hình ảnh biểu tượng thương hiệu (logo) và khẩu hiệu (slogan):

- Nội dung: Thiết kế bộ nhận diện, gồm hình ảnh biểu tượng thương hiệu (logo) và khẩu hiệu (slogan).

- Yêu cầu:

+ Biểu tượng và khẩu hiệu du lịch Hà Tĩnh phải có tính khái quát cao về mảnh đất, con người, truyền thống lịch sử văn hóa thể hiện được đặc trưng của du lịch Hà Tĩnh;

+ Biểu tượng phải đạt được những yêu cầu về thiết kế như tính thẩm mỹ, sự độc đáo, ấn tượng, cảm xúc, dễ nhận biết, dễ ghi nhớ, có tính ứng dụng cao thuận tiện cho việc in ấn, phóng to, thu nhỏ, đắp nổi, gia công trên mọi chất liệu, thuận tiện cho việc tuyên truyền, quảng bá, xúc tiến du lịch và đảm bảo sử dụng lâu dài. Ưu tiên các thiết kế dễ sản xuất với các chất liệu thông dụng, an toàn, thân thiện với môi trường và con người, có tính đặc thù trong lĩnh vực du lịch để sử dụng trong các hoạt động tuyên truyền, quảng bá, xúc tiến du lịch;

+ Đối với khẩu hiệu phải ngắn gọn, sâu sắc, dễ nhớ, dễ hiểu và tạo ấn tượng mạnh. Khẩu hiệu được thể hiện tối thiểu bằng 02 ngôn ngữ tiếng Việt và tiếng Anh; đảm bảo ngắn gọn, dễ nhớ, dễ hiểu, được thiết kế cùng biểu trưng và thể hiện độc lập;

+ Đối tượng hướng đến: Khách du lịch nội địa (Phiên bản tiếng Việt) và Khách du lịch quốc tế đến Hà Tĩnh (Phiên bản tiếng Anh).

- Kết quả đầu ra: Thiết kế trọn bộ bộ nhận diện (hình ảnh, thuyết minh ý nghĩa, quy chuẩn, hướng dẫn sử dụng logo); thiết kế hệ thống ấn phẩm tuyên truyền bộ nhận diện như: huy hiệu cài áo; túi đựng ấn phẩm, quà tặng du lịch; kẹp file tài liệu; phong bì thư; sách du lịch Hà Tĩnh; tấm quảng cáo có chân đứng (standy), tấm phông nền (backdrop), băng rôn (banner quảng cáo)....

- Ngày công: 10 ngày.

b. Hop nghiệm thu Bộ nhận diện:

- Thành phần: Ủy ban Nhân dân tỉnh Hà Tĩnh (02 người), Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Hà Tĩnh (03 người), Quỹ hỗ trợ phát triển du lịch (02 người), Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam (02 người).

- Thời gian: 01 buổi ½ ngày.

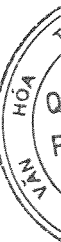
- Địa điểm: Tại trụ sở Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Hà Tĩnh.

- Kinh phí từ nguồn ngân sách nhà nước cấp cho Quỹ hỗ trợ phát triển du lịch: Chi phí nước; chi phí bồi dưỡng cho hội đồng nghiệm thu; chi phí phô tô tài liệu; backdrop; vé máy bay, ăn, nghỉ, đi lại cho đại biểu từ Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam, Quỹ hỗ trợ phát triển du lịch kết hợp với nghiệm thu nội dung tại mục 7.1.5.e

c. Sản xuất các ấn phẩm, vật phẩm gắn với Bộ nhận diện thương hiệu du lịch Hà Tĩnh:

- Sản xuất huy hiệu (cài áo) du lịch Hà Tĩnh:

+ Mục đích: Sau khi đã công nhận Bộ nhận diện thương hiệu, triển khai thí điểm áp dụng Bộ nhận diện vào các công cụ quảng bá thương hiệu du lịch Hà Tĩnh, trong đó có sản xuất huy hiệu vì tính chất nhỏ gọn, độ phủ sóng rộng, sử dụng trong các sự kiện quảng bá, xúc tiến du lịch lớn của địa phương ở trong và ngoài nước.



- + Chất liệu, quy cách: Hộp kim mạ đồng phủ thủy tinh hữu cơ;
- + Kích thước: Hình tròn, đường kính 2,5 cm (có hộp nhựa đựng huy hiệu);
- + Số lượng (dự kiến): 5.000 cái.
- Sản xuất Cẩm nang du lịch Hà Tĩnh:
- + Mục đích: Sử dụng Bộ nhận diện thương hiệu Hà Tĩnh xây dựng Cẩm nang du lịch Hà Tĩnh sử dụng trong các sự kiện quảng bá du lịch Hà Tĩnh tại nước ngoài.
- + Nội dung: Sản xuất sách giới thiệu văn hóa, lễ hội, ẩm thực, làng nghề, các khu, điểm du lịch Hà Tĩnh; Ngôn ngữ thể hiện: Tiếng Anh.
- + Chất lượng, quy cách: Giấy Couche 250, ruột sách Couche 150, in offset 04 màu 02 mặt. Bìa cán mờ hoặc bóng mặt ngoài, sách đóng ghim lồng;
- + Kích thước: 15cm x 25 cm;
- + Số lượng (dự kiến): 5.000 cuốn.

d. Truyền thông du lịch Hà Tĩnh gắn với bộ nhận diện thương hiệu du lịch trên các phương tiện truyền thông, mạng xã hội, nền tảng du lịch:

- Sản xuất video ngắn quảng bá du lịch Hà Tĩnh gắn với bộ nhận diện du lịch:
- + 01 video tổng quan du lịch Hà Tĩnh gắn với Bộ nhận diện thương hiệu mới ra mắt (thời lượng 03 phút);
- + 01 video (thời lượng 03 phút) và 01 video rút gọn (30 giây) với chủ đề sản phẩm du lịch văn hóa tâm linh gắn cùng bộ phận diện du lịch Hà Tĩnh;
- + 01 video (thời lượng 03 phút) và 01 video rút gọn (30 giây) với chủ đề với chủ đề du lịch sinh thái cộng đồng gắn cùng bộ phận diện du lịch Hà Tĩnh;
- + 01 video (thời lượng 03 phút) và 01 video rút gọn (30 giây) với chủ đề du lịch biển gắn cùng bộ phận diện du lịch Hà Tĩnh.
- + Chất lượng: Full HD.
- + Hình ảnh: Hình thuộc bản quyền của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Hà Tĩnh là đơn vị thụ hưởng. Tất cả hình ảnh không được vi phạm bản quyền của bên thứ 3, không vi phạm chủ quyền và lợi ích quốc gia, dân tộc.
- + Nhân sự thực hiện cả dự án: 18 người (01 đạo diễn dự án, 01 trợ lý đạo diễn, 02 biên tập, 03 quay phim, 02 diễn viên, 04 nhân viên kỹ thuật, 01 đồ họa, 4 hậu kỳ).
- + Ngày công: 10 ngày không tính thời gian xây dựng và phê duyệt kịch bản.
- Truyền thông về sản phẩm du lịch và sản phẩm du lịch mới Hà Tĩnh
- + Thời gian: Năm 2023.
- + Kênh phát và thời lượng: Đài Truyền hình hướng tới khán giả Hà Nội và Thành phố Hồ Chí Minh (03 video 30 giây) trong 02 tuần; trên nền tảng trực tuyến (03 video 03 phút và 03 video 30 giây) như youtube trong 1,5 tháng gắn từ khóa quảng bá (hashtag) là khẩu hiệu (slogan) mới được áp dụng hướng tới thị trường khách quốc tế đặc biệt khu vực Đông Nam Á.

2.5. Lễ công bố Bộ nhận diện thương hiệu du lịch Hà Tĩnh và xúc tiến đầu tư du lịch tại Vườn quốc gia Vũ Quang:

- Mục đích: (1) Công bố Bộ nhận diện để áp dụng sử dụng; (2) Công bố kết quả nghiên cứu Đề án hỗ trợ phát triển sản phẩm du lịch mới Hà Tĩnh: “Du lịch sinh

==
—
H
AT
DU
—
==

th

thái nghỉ dưỡng giải trí trong rừng đặc dụng phòng hộ sản xuất tại Vườn Quốc gia Vũ Quang, huyện Vũ Quang, tỉnh Hà Tĩnh” để xúc tiến đầu tư du lịch.

- Thời gian: 1/2 ngày.

- Hậu cần: (1) Chi thuê Hội trường: Sức chứa tối đa 350 người và 01 phòng VIP đón 20 người, 20 suất hoa quả phòng VIP; (2) Chi thuê âm thanh, ánh sáng, màn hình LED, backdrop, nhân công kỹ thuật; (3) Chi phí khánh tiết: hoa tươi, thảm đỏ, trang trí bục phát biểu, bàn đăng ký đại biểu; (4) Nghi lễ kích hoạt thiết bị công bố sản phẩm và visual key moment chạy trên màn hình led (Sản xuất bục, kết nối và vận hành, thiết kế visual key moment theo kịch bản, thuê quả cầu Led, pháo điện); (5) Thuê MC dẫn chương trình (02 người); (6) Nước uống: 300 người; (7) In, phô tô tài liệu: 300 bộ; (8) Chương trình văn nghệ; 03 tiết mục văn nghệ khởi động; (9) Dựng khu trưng bày sản phẩm du lịch gắn với nhận diện du lịch Hà Tĩnh: Gồm 01 pano check in; gian hàng trưng bày, 30 mockup cầm tay về biểu trưng và slogan du lịch Hà Tĩnh; 50 ảnh, khung ảnh có in biểu tượng du lịch Hà Tĩnh.

- Thành phần:

+ Khách trung ương: Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch (03 người), Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam (02 người) và Quỹ hỗ trợ phát triển du lịch (03 người). Ngân sách nhà nước cấp cho Quỹ chi trả chi phí vé máy bay, đi lại tại địa phương, ăn, nghỉ cho khách trung ương;

+ Khách địa phương: các tỉnh Bắc Trung bộ, các địa phương trong tỉnh và các tổ chức, doanh nghiệp (292 người).

- Truyền thông sự kiện: (1) Livestream trên vnexpress.net và trên nền tảng số của Đài truyền hình Hà Tĩnh, thời gian ½ ngày; (2) Đưa tin trên VTV1 (01 bản tin); (3) Mời 20 đại diện báo chí đưa tin viết bài về sự kiện. (4) 01 video tối đa 02 phút công bố Bộ nhận diện du lịch Hà Tĩnh (nội dung; âm thanh; lời diễn giải, ý nghĩa của bộ nhận diện, việc áp dụng bằng tiếng Việt).

III. Chương trình khảo sát, thu thập thông tin và nghiên cứu thị trường tại Vườn Quốc gia Vũ Quang, huyện Vũ Quang, tỉnh Hà Tĩnh

Thời gian	Nội dung	Phương tiện
Ngày 1 & 2	Di chuyển từ TP Hà Tĩnh vào Vườn Quốc gia Vũ Quang và khảo sát đời sống văn hóa kinh tế xã hội địa phương	Ô tô 29 chỗ
Ngày 3	Khảo sát lòng hồ Ngàn Trươi	Cano và thuyền
Ngày 4	Khảo sát nhánh rừng Thác Hang Đầy	Đi bộ
Ngày 5	Khảo sát thác Gốc Dẻ	Đi bộ
Ngày 6,7&8	Khảo sát đỉnh Gò Cỏ, đỉnh cao nhất trong Vườn quốc gia Vũ Quang	Đi bộ
Ngày 9&10	Tổng hợp số liệu, hoàn thiện báo cáo khảo sát (Họp tại huyện Vũ Quang)	

RI
IE
H
W

Tha

IV. Mẫu gửi báo giá

Đề nghị các Công ty chào giá gửi báo giá theo mẫu như sau:

TT	Hạng mục công việc	Đvt	Số lượng	Đơn giá	Thành tiền	Ghi chú

Ghi chú:

- Đề nghị Công ty chào giá ghi rõ hơn về đặc tính kỹ thuật, loại hàng hóa, chú thích, ... của sản phẩm chào;
- Với từng loại hàng hóa, Công ty chào giá có thể đưa ra nhiều hơn 01 sản phẩm nhưng phải đáp ứng yêu cầu về số lượng, chất lượng và thời gian như trên.